



**Editorial**

La CANIEM impulsa el desarrollo profesional de los librereros del país. Para los editores son el eslabón más importante de la cadena productiva del libro e intermediario indispensable en la comercialización de contenidos. Las acciones que hermanan las tareas de editores y librereros hacen más fuerte el lazo y nos permiten esfuerzos comunes. La participación de la Cámara en el COLIME y otras actividades de capacitación son

fundamentales para la profesionalización del gremio. Pero también es importante la inclusión de las librerías en actividades que enaltecen el oficio y el lugar de trabajo. El concurso de vitrinas demuestra el entusiasmo de los librereros. Este año la participación superó con mucho la expectativa. Un reconocimiento al esfuerzo a las librerías de todo el país que dedicaron parte de su tiempo a montar aparadores atractivos, que atraen a los lectores.

**Boletín Semanal**

**No. 649**

**15 de mayo, 2014**

**Contenido**

EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México, privilegió a los niños 2

Lo que dijeron los visitantes en EXPO PUBLICA 5

Reconocimiento del Grupo Interamericano de Editores a la CANIEM por su 50 aniversario 6

8º Gran Remate de libros 2014. Informe de ventas 7

Convocatoria Feria del Libro Indígena 9

Convocatoria BEA 10

Comunicado. Acreditados al Convenio CANIEM-FEDEX 10

Firman CONACULTA y el Estado de México Convenio Marco de Colaboración 10

En alfabetización se hará más que en cinco sexenios juntos 11

Hugo Hiriart ingresa a la Academia Mexicana de la Lengua 12

Falleció la poeta Carmen Alardín 13

La Secretaría de Cultura del D.F. anuncia el ciclo *Para leer a...* 13

Palabra de editor 14

**Un éxito el Concurso de Vitrinas 2014**

Participan 43 librerías de 20 estados del país

En la primera edición del Concurso de Vitrinas 2010 se tuvo una participación de 7 librerías, todas del Distrito Federal.

La tercera edición de este certamen se llevó a cabo en 2014, año en el que participaron 43 librerías –más del doble que la edición anterior– y 20 estados distintos.

En el año 2011 se declaró desierto el premio y en 2012 no se llevó a cabo el concurso.

En 2013 se retomó el Concurso de Vitrinas y, en esta ocasión, se observó una participación de 18 librerías provenientes de 13 estados de la República.



- ★ Estados con librerías participantes en 2013
  - ◆ Estados con librerías participantes en 2014
- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>* Chiapas</li> <li>* Chihuahua</li> <li>* Coahuila</li> <li>* Colima</li> <li>* Distrito Federal</li> <li>* Jalisco</li> <li>* México</li> <li>* Nuevo León</li> <li>* Oaxaca</li> <li>* Puebla</li> <li>* San Luis Potosí</li> <li>* Tlaxcala</li> <li>* Veracruz</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Baja California</li> <li>◆ Baja California Sur</li> <li>◆ Chiapas</li> <li>◆ Coahuila</li> <li>◆ Colima</li> <li>◆ Distrito Federal</li> <li>◆ Durango</li> <li>◆ Guanajuato</li> <li>◆ Guerrero</li> <li>◆ Hidalgo</li> <li>◆ Jalisco</li> <li>◆ México</li> <li>◆ Michoacán</li> <li>◆ Morelos</li> <li>◆ Nayarit</li> <li>◆ Puebla</li> <li>◆ Querétaro</li> <li>◆ San Luis Potosí</li> <li>◆ Veracruz</li> <li>◆ Yucatán</li> </ul> |
|--|--|

# EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México, privilegió a los niños

Un pabellón especial con talleres, presentaciones, cuentacuentos y más

**D**urante EXPO PUBLICA, del 25 de abril al 4 de mayo, se realizaron diversas actividades para niños. La feria destinó un gran pabellón para que los más pequeños disfrutaran de múltiples actividades destinadas a acercarlos a la lectura.

Durante los diez días de feria, el espacio infantil no dejó de recibir visitantes. Más de 20 diferentes actividades, entre talleres, lecturas, cuentacuentos, presentaciones, etcétera, se destinaron a niños de 4 a 12 años. El espacio de promoción de la lectura se convirtió en una fiesta donde cerca de 60 niños en promedio fueron atendidos diariamente.

En el pabellón El Profesor Chiflado se realizaron experimentos científicos que estimularon a los pequeños para acercarse a la lectura; los talleres de manualidades de la delegación Benito Juárez alentaron la creatividad; Kidzania convirtió su carpa en un centro donde los niños practicaban el oficio de reporteros y aprendían a editar un periódico; en otro de los espacios, las editoriales especializadas hicieron presentaciones, llevaron cuentacuentos; presentaron lecturas dramatizadas y ofrecieron espectáculos didácticos para incentivar la lectura.

## Taller Revista Algarabía

Editorial Otras Inquisiciones

Viernes 25



Viernes 25,  
sábado 26,  
domingo 27,  
lunes 28, martes  
29, jueves 1,  
viernes 2, sábado  
3 y domingo 4

## Taller inventando historias

Secretaría de Cultura  
de la Ciudad de México

## Taller del libro, el zopilote y la chirimía

Artes de México

Sábado 26



Sábado 26 y  
domingo 4

## Xildú, cuéntamelo otra vez

Fernández Editores



**Taller de lectura  
de cuentos para niños**  
Grupo Editorial García

Domingo 27



Domingo 27,  
miércoles 30,  
domingo 4

**Un lenguaje llamado  
ilustración**  
AMDI-CANIEM



**Taller de Encuadernación**  
SEP

Sábado 3



Jueves 1

**Construyendo un libro**  
Instituto Tlaxcalteca de Cultura



**Déjame que te cuente**  
UAM

Viernes 2



Sábado 3

**Presentación de *Ballet***  
Ediciones Castillo



### Cuentacuentos

Make Believe Ideas

Sábado 26



Domingo 4

### Cuentacuentos

CIDCLI



### Lectura Taller Animales Fantásticos

Ediciones Tecolote y Tres Abejas

Martes 29



Miércoles 30

### Lectura en voz alta, cuentacuentos

Editorial Trillas



### Cuentacuentos

PEAC

Miércoles 30



Jueves 1 y  
sábado 3

### Cuentacuentos

Tres Abejas



<p><b>Rulo, espectáculo circense</b> PEAC</p>	<p>Sábado 3</p>	
	<p>Domingo 4</p>	<p><b>Cuentacuentos</b> Profesor Chiflado</p>
<p><b>Cuentacuentos</b> Libros para Imaginar</p>	<p>Domingo 4</p>	

## Lo que dijeron los visitantes en EXPO PUBLICA

Las lectores opinaron de la feria de la CANIEM

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a través del Comité Organizador de Expo Publica 2014 agradece tu visita y tus comentarios sobre tu experiencia en ésta Feria de Libro y Revistas.

**EXPOSITOR**  
**VISITANTE**

*Megusto!!! Nada mas que les fallo la publicidad; Se puede mas promocion a este tipo de eventos; las bibliotecas aporamos las ferias!!! Espero que se repita el proximo año sea otra feria de libro como esta!!!*

Por favor déjanos un correo de contacto y tu nombre.  
*Carlo Oropa Alvarez carlooropa1ja22@hotmail.com*

depositame en el buzón de la salida!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a través del Comité Organizador de Expo Publica 2014 agradece tu visita y tus comentarios sobre tu experiencia en ésta Feria de Libro y Revistas.

**EXPOSITOR**  
**VISITANTE**

*Bueno, faltan descuentos para profesores.*

*No habia cupón a tiempo*

*Falta Porcua*

Por favor déjanos un correo de contacto y tu nombre.  
*Sherezado Condey*

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a través del Comité Organizador de Expo Publica 2014 agradece tu visita y tus comentarios sobre tu experiencia en esta Feria de Libro y Revistas.

EXPOSITOR  
VISITANTE

Es un maravilloso espacio, solo que los expositores tienen personal que atiende los stand completamente ignorante de la lectura, solo son trabajadores sin ninguna experiencia en la lectura, literatura, etc recomiendo tener asesores letrados en cada stand

Por favor déjanos un correo de contacto y tu nombre.  
kndyana@gmail.com

depositame en el buzón de la salida!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a través del Comité Organizador de Expo Publica 2014 agradece tu visita y tus comentarios sobre tu experiencia en esta Feria de Libro y Revistas.

EXPOSITOR  
VISITANTE

Me parece excelente lugar para dar a conocer las publicaciones solo que sería mucho mejor si estuviera en la entrada para que quedara al paso

Por favor déjanos un correo de contacto y tu nombre.  
akudub@hotmail.com *Aljando Rodriguez*

depositame en el buzón de la salida!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a través del Comité Organizador de Expo Publica 2014 agradece tu visita y tus comentarios sobre tu experiencia en esta Feria de Libro y Revistas.

EXPOSITOR  
VISITANTE

felicitó a la Cámara Nacional de la Industria Editorial por la idea de reunir a los editoriales de libros y revistas en esta expo ya que facilita en mucho la adquisición de libros y revistas ahorrando tiempo y esfuerzo a los lectores

Por favor déjanos un correo de contacto y tu nombre.  
henriberito2011@yahoo.com.mx *Henriberito Luis Múñive*

depositame en el buzón de la salida!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a través del Comité Organizador de Expo Publica 2014 agradece tu visita y tus comentarios sobre tu experiencia en esta Feria de Libro y Revistas.

EXPOSITOR  
VISITANTE

En la exposición encuentro muchos libros para niños, cosa que me gusta porque me gustaba mucho este tema pero faltaban las editoriales independientes que podrían haber sido muchos más.

Por favor déjanos un correo de contacto y tu nombre.  
sacramaceta@hotmail.com

depositame en el buzón de la salida!

**Aldo Falabella, vicepresidente y José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM muestran el reconocimiento que entregó el Grupo Interamericano de Editores a la Cámara por su 50 Aniversario. La ceremonia se llevó a cabo en el Congreso del GIE 2014, en Argentina.**



## 8° Gran Remate de libros 2014. Informe de ventas

El presente informe es el resultado de la encuesta de venta diaria elaborada durante el 8° Gran Remate de Libros, que se llevó a cabo del 13 al 20 de abril de 2014 en el Auditorio Nacional.

Se contó con la participación de 198 expositores, lo que significa un incremento del 43% en la participación de feriantes en la encuesta.

La recolección de datos se hizo en el lugar del evento a cargo de un encuestador profesional, quien entregó a cada expositor un formato en el que los participantes registraron sus ventas diarias. Esto garantizó la confidencialidad de la información, e hizo más fácil para los expositores el registro de sus cifras.

La facturación acumulada en el 8° Gran Remate de Libros fue de 12,809,154 pesos, de los que el 96% correspondió a la venta de libros y el restante 4% se generó por la venta de revistas, principalmente.

El sábado 19 se registró la facturación por venta de libros más alta con 1.8 millones de pesos. En promedio cada día se generó la cantidad de 1.5 millones de pesos, mientras que cada stand facturó 8,185 pesos por día, aunque la mediana de esta variable fue de 3,500 pesos.

Con respecto al año anterior, el valor de venta de libros registra una reducción del 1.5% por ciento, mientras que la venta obtenida por productos distintos a libros presentó un incremento de solo 0.6%.

En total se vendieron 245,422 ejemplares. El día que más ejemplares se vendieron fue el sábado 19 de abril, con 36,884 piezas lo que representó 15% del total.

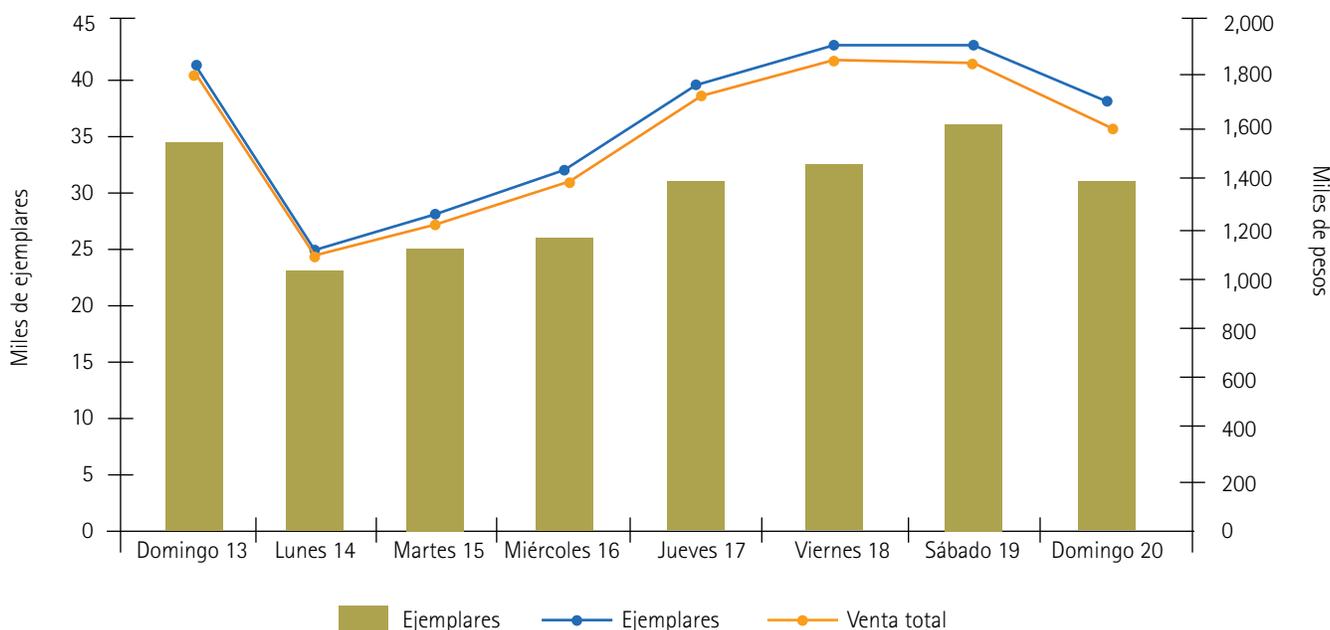
En promedio, cada día se vendieron alrededor de 30,678 piezas, y cada stand comercializó una media de 163 libros, también por día, sin embargo, la mediana es de 75 ejemplares por stand y por día.

Con respecto a 2013, el número de ejemplares vendidos se redujo en 12%, lo que significó 34,476 libros menos.

El precio promedio general de las ediciones fue de 50 pesos, el máximo se observó el viernes 18 con 52 pesos por pieza, mientras que el mínimo fue de 47 pesos que se registró el martes 15.

Con respecto a la edición del año anterior, la media del precio registra un incremento de 5.5 pesos, lo que significó 12.3% más.

	Precio en pesos		
	Promedio	Mínimo	Máximo
2009	29.5	26.9	31.7
2010	34.9	32.3	36.1
2011	37.6	36.5	39.0
2012	42.2	40.1	44.3
2013	44.6	42.5	46.7
2014	50.1	47.8	52.2



Día	Libros	Otros	Total	%	Acumulado %
Domingo 13	1,764,425	66,261	1,830,686	14.3	14.3
Lunes 14	1,120,561	28,714	1,149,275	9.0	23.3
Martes 15	1,171,381	40,787	1,212,168	9.5	32.8
Miércoles 16	1,315,050	55,111	1,370,161	10.7	43.5
Jueves 17	1,678,724	73,054	1,751,778	13.7	57.2
Viernes 18	1,799,734	76,670	1,876,404	14.6	71.8
Sábado 19	1,817,994	82,216	1,900,210	14.8	86.6
Domingo 20	1,634,697	83,775	1,718,472	13.4	100
Total	12,302,566	506,588	12,809,154	100	

Día	Ejemplares	%	Acumulado	Mediana de ejemplares vendidos por stand
Domingo 13	34,569	14.1	14.1	89
Lunes 14	23,369	9.5	23.6	53
Martes 15	24,488	10.0	33.6	70
Miércoles 16	26,116	10.6	44.2	64
Jueves 17	32,717	13.3	57.5	83
Viernes 18	34,488	14.1	71.6	84
Sábado 19	36,884	15.0	86.6	90
Domingo 20	32,791	13.4	100.0	75
Total	245,422	100.0		75

Día	Facturación	%	Acumulado	Mediana de facturación por stand
Domingo 13	1,764,425	14.3	14.3	4,000
Lunes 14	1,120,561	9.1	23.4	2,525
Martes 15	1,171,381	9.5	32.9	2,790
Miércoles 16	1,315,050	10.7	43.6	3,028
Jueves 17	1,678,724	13.6	57.2	4,123
Viernes 18	1,799,734	14.6	71.8	4,350
Sábado 19	1,817,994	14.8	86.6	4,270
Domingo 20	1,634,697	13.4	100.0	3,550
Total	12,302,566	100.0		3,500

Día	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación (%)
Día 1	1,252,530	639,430	846,859	1,236,491	1,611,526	1,764,425	9.5
Día 2	888,026	706,884	973,841	979,375	1,362,929	1,120,561	-17.8
Día 3	968,830	795,359	708,584	849,606	1,487,955	1,171,381	-21.3
Día 4	1,579,325	1,343,798	818,755	974,910	1,877,459	1,315,050	-30.0
Día 5	1,636,678	1,250,549	837,841	1,205,480	2,620,328	1,678,724	-35.9
Día 6	551,327	924,160	1,058,555	1,410,482	1,955,925	1,799,734	-8.0
Día 7	700,637	943,098	1,174,977	1,154,136	1,576,244	1,817,994	15.3
Día 8	921,274	-	1,084,360	1,301,918		1,634,697	-
Acumulado	8,498,627	6,603,278	7,503,772	9,112,398	12,492,366	12,302,566	-1.5
Día 9	1,102,470	-	1,009,035				-
Total	9,601,097	6,603,278	8,512,807	9,112,398	12,492,366	12,302,566	-1.5

# Feria del Libro Indígena

2014

El Gobierno del Estado de Puebla y la Secretaría de Educación Pública  
a través de la Dirección General de Educación Indígena

## Convocan Feria del Libro Indígena

en Puebla, Puebla los días 28, 29, 30 de mayo de 2014

que se llevará a cabo en el marco del  
Encuentro Internacional:  
Educación y Pluriculturalidad

Con el objetivo de promover la riqueza cultural de México se invita a las diversas instituciones públicas y editoriales privadas a participar con su catálogo editorial relacionado con la atención a los pueblos indígenas.

Las editoriales independientes podrán participar en una exposición colectiva de su material.

Las inscripciones quedarán abiertas a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el día 30 de abril de 2014 o hasta agotar los espacios disponibles.

La ficha de registro deberá solicitarse por correo electrónico a: [raulunibe@sep.gob.mx](mailto:raulunibe@sep.gob.mx) o a [monicagdillon@sep.gob.mx](mailto:monicagdillon@sep.gob.mx)

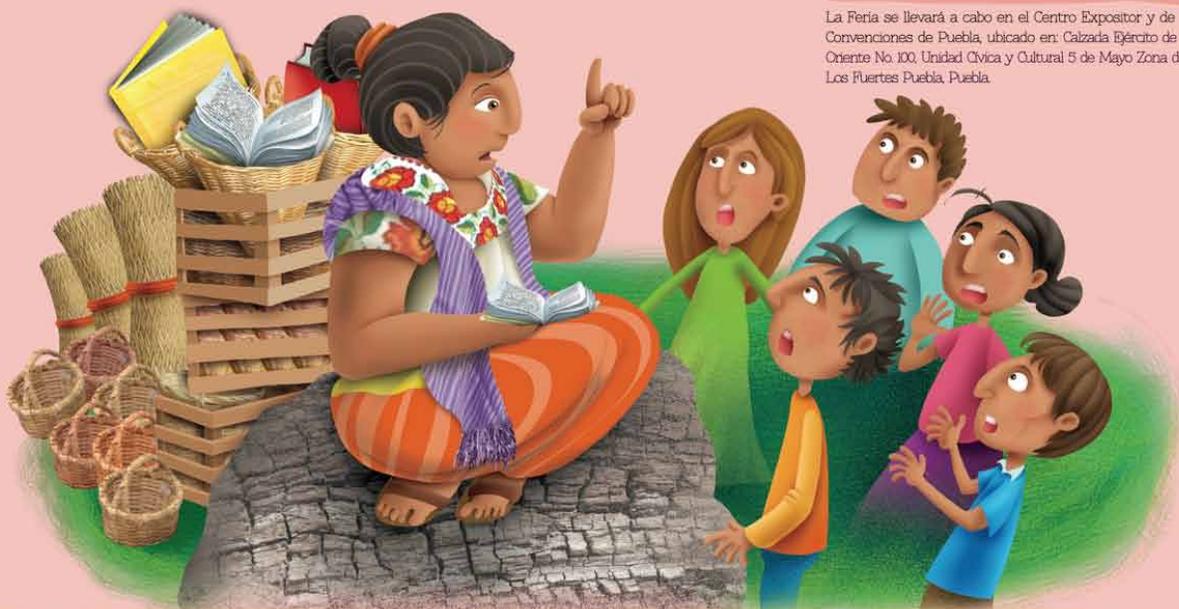
Los expositores sólo podrán exhibir material relacionado con las culturas indígenas.

Cada expositor podrá solicitar 45 minutos para hacer la presentación de sus materiales.

Los expositores que no tengan los recursos para transportar su material hasta las instalaciones de la feria, deberán hacerlo llegar a las oficinas de la Dirección General de Educación Indígena ubicadas en: Fray Servando Teresa de Mier No. 127, Col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc, C. P. 06080, Tel. 3601-7300 Ext. 67889 con atención a Mónica González Dillon, Directora de Apoyos Educativos, antes del día 23 de mayo de 2014.



La Feria se llevará a cabo en el Centro Expositor y de Convenciones de Puebla, ubicado en: Calzada Ejército de Oriente No. 100, Unidad Cívica y Cultural 5 de Mayo Zona de Los Fuertes Puebla, Puebla.



## Comunicado. Acreditados al Convenio CANIEM-FEDEX

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana les informa que con el propósito de mejorar el esquema de tarifas contemplado en el Convenio de Distribución con la empresa FEDEX, a partir del 1° de mayo del 2014 entra en vigor el nuevo acuerdo de precios.

El esquema de tarifas aplica para las empresas con acreditación vigente, adheridas al Convenio CANIEM – FEDEX.

Para conocer este esquema y en caso de tener alguna duda, por favor comuníquese con Manuela Espindola a: [mespindola@caniem.com](mailto:mespindola@caniem.com) o al 5688 2011, 5688 2434 ext. 739.



## Firman CONACULTA y el Estado de México Convenio Marco de Colaboración

La colaboración con el Estado de México es una de las más intensas que tiene el Gobierno Federal en materia cultural, dijo Rafael Tovar y de Teresa

El presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa, y el gobernador del Estado de México, Eruviel Ávila Villegas, firmaron hoy el Convenio Marco de Colaboración con el que se pondrán en marcha diferentes programas a favor de la preservación y difusión del patrimonio histórico y artístico, el fortalecimiento de la infraestructura cultural, la formación y la creación artística, el fomento a la lectura, así como el acceso a bienes y servicios culturales.

La firma del Convenio se llevó a cabo en el Centro Cultural Mexiquense, donde se anunció que entre las acciones a realizar se proyectan: la segunda etapa de rehabilitación integral del Centro Comunitario Casa de Morelos; el convenio de colaboración entre el Centro Nacional de las Artes del CONACULTA y el Centro Cultural Mexiquense, a fin de que sus unidades de Toluca y Texcoco se unan a la Red de Centros Estatales de las Artes y Centros de Formación y Producción Artística.

El presidente del CONACULTA destacó que la colaboración con el Estado de México es una de las más intensas que tiene el Gobierno Federal con una entidad. Recordó que históricamente este estado se ha destacado por tener una ininterrumpida actividad cultural en su territorio y que es aquí donde se encuentran tres de los grandes elementos que conforman el imaginario que se tiene de México: Teotihuacán, Sor Juana Inés de la Cruz y la riqueza natural plasmada en las obras del pintor José María Velasco.

Durante esta ceremonia, se hizo entrega de 105 apoyos a beneficiarios del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) del estado. Con la entrega de estas becas, señaló el titular del CONACULTA, se reconoce el enorme talento que tienen los mexiquenses, no sólo de grupos



Rafael Tovar y de Teresa y Eruviel Ávila. Foto: CONACULTA

históricos, como la Orquesta Sinfónica del Estado de México, sino en el trabajo individual de cada uno de los artistas beneficiados.

“El patrimonio que tiene el Estado de México debemos no sólo de preservarlo sino difundirlo, encontrar los mejores modos de preservarlo y dar el acceso más intenso y grande, numéricamente, no sólo a los habitantes mexiquenses sino a la nación completa y al turismo que visita nuestro país”, señaló Rafael Tovar y de Teresa.

El gobernador Eruviel Ávila Villegas indicó que en el Estado de México han apostado a hacer de la educación, la cultura y las artes, la fuerza motriz para la cohesión social, la paz y el desarrollo.

Dijo que el estado que gobierna es el que cuenta con la infraestructura cultural más importante del país y ejemplificó que tienen el primer lugar en el país con bibliotecas públicas en operación con 670, misma que atienden a 8 millones de personas anualmente. Indicó que ocupan el tercer lugar en cuanto a casas y centros de cultura, con 122 espacios y 90 museos de diversas temáticas.

También se contempla impulsar la formación y certificación de promotores digitales; así como la realización del programa ¡Leo... luego existo!, y la impartición de 13 cursos de fomento a la lectura. Asimismo, se llevarán

a cabo acciones orientadas a salvaguardar el patrimonio sonoro de la entidad.

En la ceremonia de la firma del Convenio Marco también participaron María Teresa Franco, directora general del INAH; Raymundo Martínez Carbajal, secretario de Educación del gobierno del Estado de México; Martha Hilda González Calderón, presidenta del Municipio de Toluca; Margarita Saldaña, presidenta de la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados; Carolina Alanís, directora general del Instituto Mexiquense de Cultura; Marco Antonio Morales, presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Estado de México; Lorenzo Roberto Guzmán, presidente de la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología del Congreso del Estado de México; y Antonio Crestani, director general de Vinculación Cultural del CONACULTA.

## En alfabetización se hará más que en cinco sexenios juntos

La campaña atenderá 3.8 millones de personas que no saben leer ni escribir

**E**l Instituto Nacional para la Educación de los Adultos pondrá en marcha la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo, cuyas metas equivalen a realizar, en el sexenio del Presidente Peña Nieto, lo hecho por las autoridades educativas a lo largo de cinco sexenios juntos.

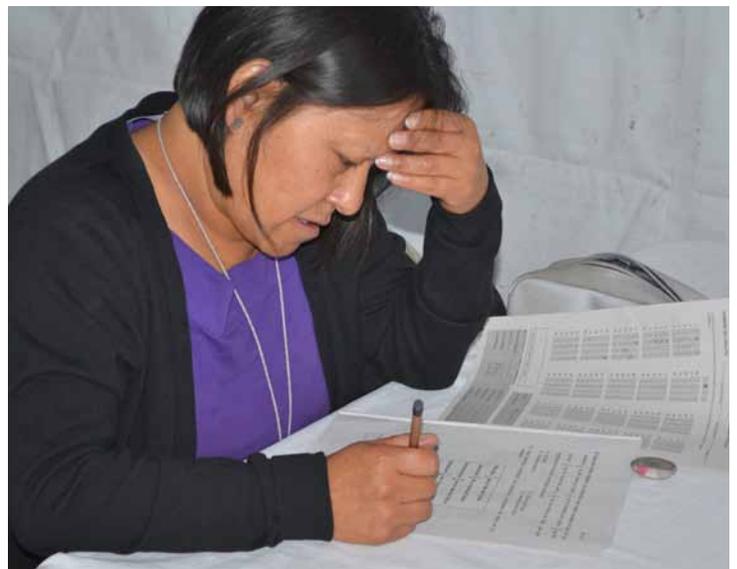
Se pretende atender a alrededor de 3.8 millones de personas mayores de quince años que no saben leer ni escribir, a fin de que, cuando menos 2,2 millones de ellas concluyan el proceso de aprendizaje. Esto equivale a 1.7 veces lo hecho en los últimos 32 años que es el tiempo de vida del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).

“Es un esfuerzo sin paralelo en la historia reciente del país”, declaró Alfredo Llorente Martínez, director general del INEA, quien señaló que en sexenios anteriores la cifra de alfabetizados ha sido, en promedio, de 110,000 por año.

El funcionario agregó que, en coordinación con los gobiernos de las entidades federativas y, particularmente, con los institutos estatales de educación para los adultos, se combatirá el rezago existente tanto en el nivel de educación primaria como secundaria, para lo cual se convocará a una gran movilización social, en la que participarán como instructores los estudiantes de educación media superior y superior, los profesionistas de diversas disciplinas, las figuras institucionales de los programas sociales, entre otros.

Llorente señaló que las metas consisten en que más de 2.2 millones de personas concluyan, durante la presente administración federal, su educación primaria y que 2.7 millones lo hagan respecto al nivel de secundaria.

Al ser cuestionado sobre las dimensiones del rezago educativo y en torno a la posición de México respecto de otros países en esta materia, el funcionario comentó que el universo de mexicanos que no ha concluido su educación básica es de aproximadamente 32 millones, compuesto de 5.4 que no saben leer ni escribir; 10 que no ha terminado su instrucción primaria y más de 16 que no han concluido el nivel de secundaria.



Alfabetización. Foto: INEA

Con relación a la tasa de alfabetización, apuntó que México se encuentra en un nivel intermedio entre los países de la OCDE, aventajado por naciones como Polonia, Eslovenia, Hungría, y Chile, pero en mejor posición que muchos de los países de América Latina.

Llorente adelantó que la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo movilizará, a lo largo de la administración federal, a más de un millón de voluntarios, que participarán como promotores, instructores, aplicadores de exámenes, etc. “Se trata de lograr que todas las personas interesadas en aprender a leer y escribir o en concluir sus estudios de primaria o secundaria, tengan la oportunidad de hacerlo, independientemente de su condición, edad, ubicación geográfica o cualquier otra consideración”.

# Hugo Hiriart ingresa a la Academia Mexicana de la Lengua

El escritor y guionista, integrante del Sistema Nacional de Creadores, ocupará la silla XVIII que dejó Silvio Zavala

Con una erudita disertación sobre el rito funerario en *La Iliada*, de Homero, el escritor, dramaturgo y artista plástico Hugo Hiriart ingresó a la Academia Mexicana de la Lengua como miembro de número y ocupará la silla XVIII, que dejó vacante el historiador Silvio Zavala.

En reunión pública solemne, realizada en el Museo Nacional de Antropología, el presidente de esa institución, Jaime Labastida, destacó que el ingreso de Hugo Hiriart, miembro del Sistema Nacional de Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), se debe a su conocimiento lingüístico y a sus méritos literarios.

El escritor, ensayista y guionista inició su disertación de ingreso a la Academia Mexicana de la Lengua recordando que “el difunto hace mutis del gran teatro del mundo; sale de escena, pero deja su cuerpo inanimado y qué hacer con él, toda vez que no hay muchas formas de deshacernos de un cadáver”.

Así comenzó con un profundo análisis del ritual funerario en *La Iliada*, a la que calificó como una obra maestra, ya que “Homero es muy visual y sus cuadros son muy detallados. El arte del autor griego, dijo, es de nítida transparencia y luminosidad, dignas de un pintor prerrafaelita, donde nada yace en la sombra, pues todo está bien dibujado.

“*La Iliada* está hecha de detalles fascinantes y explorables, no hay en ella excipiente, relleno, toda ella es principio a fin, por eso es una obra maestra”, explicó el nuevo integrante de la Academia Mexicana de la Lengua.

Además, precisó, esta obra avanza a través de “tres procedimientos literarios: Uno es la narración directa de las acciones, donde el poeta es extraordinariamente eficaz; otro lo constituyen las comparaciones, a veces muy elaboradas, siempre bienvenidas y refrescantes y, tercero, el menos atractivo para nosotros consiste en el discurso retórico emitido con empaque muchas veces divorciado de la narración”, ya que el guerrero agonizante suele pronunciar un discurso con ademanes oratorios.

Al responder esta disertación, el jurista Diego Valadés aseguró que “hoy nos llenamos de alegría, porque (Hiriart) aceptó el llamado de la Academia Mexicana de la Lengua para ocupar la silla que dejó vacante, por retiro, don Silvio Zavala, historiador y jurista que ha dado lustre a la cultura mexicana y en particular a esta corporación”.

El nuevo miembro, agregó, llega precedido por la solidez de su cultura, lo que le ha valido múltiples y merecidos reconocimientos, como son los premios Villaurrutia, el de la Asociación de Críticos, el Nacional de Literatura “Juan Ruiz de Alarcón”, el Nacional de Ciencias y Artes y el Mazatlán, además de dos Arieles por su trabajo en un documental y un largometraje.

Recordó que Hugo Hiriart, tras realizar estudios en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y de pintura en la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado La Esmeralda, a los 30 años publicó su primera novela *Galaor*, en la que ya reflejaba su gozo por la escritura.

Hugo Hiriart, acotó, tiene “un gran estilo personal de asociar imágenes e ideas a través de una prosa luminosa, su éxito se extiende al teatro, que cultiva como dramaturgo y como dramaturgista, sabe ensamblar erudición, análisis, amenidad y, por supuesto, buenas letras. Como toda alta literatura, la suya es para ser leída y releída”.

En su ingreso a la Academia, señaló Diego Valadés, el autor de *El arte de perdurar* y *La destrucción de todas las cosas*, nos regala una reflexión homérica y es que la presencia de Homero es una constante en la obra de Hugo Hiriart, sobre todo en *Galaor*, la cual, dijo, es una obra maestra, de expresión artística admirable por su originalidad y la excelencia de su elaboración.

Hugo Hiriart “no hace literatura, es literatura”, aseguró tras añadir que “en esta corporación, que se enorgullece en recibirlo, su labor individual enriquecerá el trabajo colectivo, en especial el de la regulación de la lengua”, con sus ingeniosos conceptos, como el del tiempo que “consiste en una sucesión de presentes, de ahora y aún de ahoritas y de ahorititas”.

Cabe señalar que la candidatura de Hugo Hiriart, autor de más de 20 títulos, entre ensayos, novelas y obras de teatro, como miembro de número de la Academia Mexicana de la Lengua fue propuesta por los escritores Mauricio Beuchot, Eduardo Lizalde y Vicente Leñero.



Hugo Hiriart. Foto: CONACULTA

## Falleció la poeta Carmen Alardín

En 1984 recibió el Premio Nacional de Poesía Xavier Villaurrutia por su libro de poesía *La violencia del otoño*

La poeta mexicana Carmen Alardín, falleció el pasado sábado 10 de mayo en su domicilio de la Ciudad de México, a los 80 años de edad. Era considerada como una de las figuras más importantes de la poesía mexicana.

La obra de Carmen Alardín trascendió los límites preestablecidos de la belleza, porque logró encontrar la esencia de la vida para reflejarla por medio de su poesía. Al respecto, René Avilés Favela, describió: "Sólo sé que cada vez que Carmen mira a su alrededor encuentra poesía, y si no la hay, la inventa con su prodigiosa pluma".

Para Carmen Alardín, una de las mejores formas de acabar con el estrés, la desventura, la impotencia y la frustración, siempre fue la poesía, por lo que la solución que encontraba en esos momentos, fue escribir.

Se considera que su comienzo en la literatura se dio en 1957, cuando participó en un taller literario coordinado por Juan José Arreola. Cuando se celebraron sus 55 años de labor poética, afirmó: "Sentir que si no se escribe, se muere o estalla, aunque los poemas sirven para nada, se disfrutan y punto, lo que sí sirve es la palabra (...), nadie pone en el periódico se solicitan poetas".



Carmen Alardín. Foto: INBA

Carmen Alardín nació en Tampico, Tamaulipas, el 5 de julio de 1933. Poeta. Estudió letras alemanas, la maestría en letras mexicanas en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, y una especialización en el Goethe Institut de Munich, Alemania. Su poesía ha sido grabada en la colección Voz Viva de México, UNAM, 1990. Fue colaboradora de *El Nacional*, *Katarsis*, *Letras Potosinas* y *Unomásuno*.

De 1996 al año 2000 fue directora de la revista *Armas y Letras*, editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, de la que fue consejera editorial. Becaria de Televisa en Londres, 1979. En 1984 recibió el Premio Nacional de Poesía

Xavier Villaurrutia por su libro de poesía *La violencia del otoño*. En 1989 el gobierno de Nuevo León le otorgó la Medalla al Mérito Cívico por su labor en favor de la literatura, coordinando talleres literarios para niños y adultos en las bibliotecas públicas y en las colonias populares. En 1999 recibió el Premio a Las Artes, en la rama de Letras, que otorga la Universidad Autónoma de Nuevo León. Su obra literaria aparece en múltiples antologías, entre ellas *Poetas tamaulipecas de siglo XX*, *La violencia del otoño* y *Los primeros once*.

En su honor, fue creado el Premio Regional de Poesía Carmen Alardín por el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León (CONARTE), que es otorgado desde 2004.

Entre su obra publicada figuran los libros de poesía *El canto frágil* (1951), *Pórtico labriego* (1953), *Celda de viento* (1957), *Después del sueño* (1960), *Todo se deja así* (1964), *No pude detener los elefantes* (1971, 2002), *Canto para un amor sin fe* (1976, 1977), *Entreacto* (1982), *La violencia del otoño* (1984), *Carmen Alardín* (1991), *La libertad inútil y algunas noches* (1992), *Caracol de río* (2000), *Miradas paralelas* (2004).

\*Con información del INBA

## La Secretaría de Cultura del D.F. anuncia el ciclo *Para leer a...*

Inicia con Ethel Krauze, Agustín Ramos, Francisco Rebolledo, Javier Sicilia, Francisco Magaña y Bruno Bartra

Con el objetivo de acercar autores reconocidos a poblaciones de la capital del país con limitado acceso a servicios culturales, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, en colaboración con el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), prepara el ciclo de charlas Libro Clubes *Para leer a...*

Durante los meses de mayo a octubre, en *Para leer a...* seis escritores del Sistema Nacional de Creadores compartirán con los lectores de los Libro Clubes una reflexión sobre el género al que más se han enfocado y darán lectura de su obra.

En entrevista, Gerardo Amancio, subdirector de Capacitación de la Coordinación de Vinculación Cultural Comunitaria de la Secretaría de Cultura, explicó que la idea es que las sedes del proyecto sean los Libro Clubes ubicados en zonas de la periferia de la ciudad que dan atención a poblaciones con difícil acceso a servicios culturales.

Asimismo, detalló, serán invitadas comunidades de adolescentes en conflicto con la ley –antes conocidos como menores infractores– a fin de acercarles este tipo de experiencia.

Y es que el Programa de Fomento a la Lectura y el Libro, al que pertenecen los Libro Clubes, tiene como objetivo elevar los índices de lectura en todos los niveles de la población, a través de la consolidación de estrategias innovadoras y la generación de espacios para el encuentro con los libros.

El proyecto *Para leer a...* arranca el sábado 17 de mayo, a las 12:00 horas, en el Libro Club de la Casa de Cultura Tamaulipas con la participación de la poeta, ensayista, narradora y dramaturga Ethel Krauze, reconocida en el ámbito literario.

Por su cercanía con el Libro Club de la Casa de Cultura Tamaulipas, en esta primera ocasión serán invitadas mujeres policías del Libro Club de la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal.

Para las siguientes fechas, participarán los destacados autores Agustín Ramos, el 21 de junio; Francisco Rebolledo, el 18 de julio; Javier Sicilia, el 15 de agosto; Francisco Magaña, el 5 de septiembre; y Bruno Bartra, el 31 de octubre.

Para más información sobre fecha, horarios y sedes del proyecto *Para leer a...*, consulte la cartelera de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México en: [www.cultura.df.gob.mx/index.php/cartelera](http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/cartelera)

\*Con información de la Secretaría de Cultura del D.F.

## Palabra de editor

—¿Qué medidas deberían tomar las editoriales que durante años han vendido su contenido en formato impreso para ajustarse a las nuevas tecnologías? ¿Se te ocurre algún ejemplo?

Hay uno en particular, aunque no en México, por desgracia. Es el caso de un escritor norteamericano que se llama Seth Godin, quien se especializa en temas de mercadotecnia. Hace diez años escribió un libro muy chiquito titulado *The Bootstrapper's Bible*; es un libro que asesora a las personas que quieren poner un negocio con poco dinero. Cuando este libro salió a la venta, le fue bastante bien, vendió más o menos 2000 o 3000 ejemplares impresos a través de Amazon, librerías, etc. Una vez que el libro dejó de venderse, que llegó al fin de su ciclo de vida, Seth decidió actualizarlo y subirlo como un PDF descargable gratuito desde su sitio web durante un día. Incluso les sugirió a las personas que ya lo habían comprado que lo bajarán gratis, ya que traía cosas que no se incluían en la edición impresa. En un solo día tuvo más de 1,500,000 de descargas, lo cual produjo una reedición del libro que se llevó otra vez a los estantes. En la segunda edición vendió más de 20,000 ejemplares. Una vez que también se acabó la venta de papel lo convirtió en un libro electrónico y lo vendió a un dólar; de esos libros electrónicos vendió más de 1,000,000.

La gente quiere comprar contenido, no papel. El papel es el soporte del contenido. Las editoriales tradicionales tienen un acervo enorme, un catálogo gigantesco, mucho del cual simplemente ya no se encuentra disponible porque ya no hay interés que sustente una razón para invertir en ellos. Digital no tiene ese problema, en digital puedes tener un catálogo gigantesco de 1,500,000 de libros que siempre van a estar disponibles para la gente que los quiera. Una vez que el libro en papel se deja de vender, el siguiente paso natural en su ciclo de vida es irse a digital y estar disponible para toda la gente. Muchas veces esa venta en digital puede resultar un mejor negocio que los títulos nuevos.

—Conozco algunas páginas o editoriales que sí ponen su contenido, especialmente de literatura clásica, al alcance del público. Sin embargo, éste no recibe la atención debida. ¿Qué se está haciendo mal en esos casos?

Hay sitios como Project Gutenberg que es un depositario de más de 1,500,000 de libros electrónicos, pero todos ellos son libros previos al establecimiento de las leyes de autor. Tienen 5,000 copias de *La Ilíada*, *La Odisea*, *El Quijote*, de las obras completas de Arthur Conan Doyle, lo cual es ridículo, ya que por muy interesante que sea el pasado literario de nuestra cultura también tenemos que ver hacia delante. Las editoriales también tienen que empezar a pensar sobre productos nuevos en digital, y sobre todo productos nuevos que aprovechen las características de lo que es digital, textos que aprovechen capacidades interactivas y sensoriales de los aparatos. Me refiero a temas como Realidad Aumentada, temas como conexión a Internet, sensores, geo localización, etc. De los doce libros que nosotros tenemos publicados, los doce son libros actualizados. Los textos de Ambrose Bierce que nosotros publicamos, *Historias de fantasmas* y *Obras completas de Ambrose Bierce*, no son necesariamente nuevos, pero no existía una traducción al español para ellos; en ese sentido, nunca habían estado disponibles para la gente que no habla inglés. Además, quisimos darles un toque diferente debido a que no existen en ningún otro formato.

—¿Consideras entonces que pronto los escritores podrán prescindir de un editor para dar a conocer su obra?

No, en lo absoluto. Los editores son muy necesarios para el proceso de creación, pero su rol tiene que cambiar. Actualmente el papel de muchos editores consiste en asegurarse de que los libros se distribuyan, encontrar nuevos autores, hacer proyecciones de venta, campañas de *marketing*, repartir utilidades, etc. Eso estaba bien antes puesto que alguien tenía que hacer ese trabajo. Ser editor no es exactamente algo que se pueda estudiar; no existe una carrera como tal.



Mauricio Angulo

El rol de editor es algo a lo que una persona llega después de muchas experiencias, pero el rol del editor debe cambiar cuando el proceso editorial cambia. Yo creo que, hoy en día, un editor debe ser una especie de curador. Su trabajo principal debe ser encontrar talento, separar lo ordinario de lo extraordinario, y potenciar a los escritores para que puedan crear contenidos interesantes, más que estar revisando cuantos ejemplares de libros se distribuyen.

—Una de las principales razones por las que no se lee es porque la literatura es cara. Muchos libros son caros o difíciles de conseguir, lo cual impide que la literatura sea accesible para todas las clases sociales, pero ¿acaso no pasa lo mismo con dispositivos electrónicos como las *tablets*? Estos también se venden a precios elevados.

Uno podría pensar que sí, pero no podemos negar que las tecnologías móviles son las tecnologías que se han adaptado más rápidamente a nuestro país desde que éste fue constituido como país. El acceso a las tecnologías móviles en México ha sido más rápido incluso que el acceso a la electricidad.

Ciertamente hay *tablets* en rangos de precio muy altos que sí pueden significar un lujo; por ejemplo los *iPads* con retina *display* pueden costar arriba de \$8,000; *tablets* de amplio formato como las Galaxy de Samsung cuestan más de \$10,000. Sin embargo, hay *tablets* chinas que uno puede encontrar en tiendas como RadioShack, Soriana o Comercial Mexicana a tan sólo \$1000, incluso a 12 meses sin intereses. Tal vez no sean las mejores *tablets* del mundo, pero sí lo que una persona quiere es leer en ella, lo podrá hacer perfectamente.

Quizás una *tablet* de \$1000 sea más cara que un libro de \$100, pero a largo plazo el usuario va a beneficiarse de su capacidad para almacenar contenido, así como de su disponibilidad para adquirir toda clase de títulos a precios mucho más bajos.

Si bien la tecnología tiene una curva de adopción, esa curva en México es mínima. Hoy en día, nuestro país se encuentra en la lista de los diez países con mayor acceso a dispositivos móviles.

—En tu ponencia en EXPO PUBLICA –Creación literaria en un mundo digital, viernes 2 de mayo– mencionaste que gracias a los nuevos dispositivos tecnológicos el lector ya no tendrá la necesidad de imaginar el contenido de un libro, pero una de las virtudes más bellas de la literatura es su capacidad para hacernos imaginar nuevos mundos. Si las nuevas tecnologías nos van a brindar toda esa información ya procesada ¿qué propósito tendrá ahora la literatura?

Creo que estamos encontrando nuevos estímulos para la imaginación. Como dije en la plática, el problema de nuestro siglo es el opuesto al que se daba en otras épocas. Hoy en día, tenemos acceso a demasiada información y toda esa cacofonía de datos está comenzando a bloquear la imaginación de la gente.

La ventaja de los dispositivos electrónicos es que nos ayudan a filtrar la información que hay alrededor nuestro, utilizando justamente la ubicación como un parámetro, como un filtro. Tomemos como ejemplo esta feria ¿cuánto tiempo crees que le tomaría a una persona revisar todos los libros que se venden aquí de una forma coherente? Me temo que mucho más de un día. En cambio, el uso de un dispositivo electrónico le permitiría encontrar rápidamente un libro acorde a sus gustos y posibilidades económicas.



Ing. José Ignacio  
Echeverría  
Presidente  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

# CANIEM Reuniones y cursos - Mayo

MIÉRCOLES 7

8:00

Reunión Proyecto Afiliados-Página Web

9:00

Reunión Comité de Festejos 50 Aniversario-CANIEM

17:00

Reunión Comisión de Libros Infantiles y Juveniles

JUEVES 15

17:00

Maestría Diseño y Producción Editorial

17:00

Reunión Grupo de Expertos

SÁBADO 17

9:00 a 15:00

Maestría Diseño y Producción Editorial

## CANIEM Capacitación

### Estilo Editorial 2014

Fechas: Del 9 al 13 de junio  
Horario: de 16:00 a 19:00 h

Ponente: Silvia Peña-Alfaro

Informes e inscripciones  
Leticia Arellano 56 04 32 94  
capacit@caniem.com

### Redacción profesional

Para desarrollar la competencia comunicativa

¿CUMPLEN TUS ESCRITOS CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PROPIOS DE UN NIVEL PROFESIONAL?

EXPOSITORA: Silvia Peña-Alfaro

**PRIMER MÓDULO**  
Del 16 al 20 de junio de 2014  
de 16:00 a 19:00 h (Duración: 15 horas)

**SEGUNDO MÓDULO**  
Del 21 al 25 de julio de 2014  
de 16:00 a 19:00 h (Duración: 15 horas)

Informes e inscripciones  
Leticia Arellano 56 04 32 94  
capacit@caniem.com



### La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

## “Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

**OBJETIVOS**

- Participar e interactuar y se articularán en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impreso como digital, que le permitan como herramienta para la toma de decisiones.
- Aplicar los conocimientos obtenidos en un contexto real que responde a los requerimientos del mercado.

**BASES**

- Serán admitidos a participar en el diplomado: Empleados de editoriales, contribuyentes, imprentas, ilustradores y librerías, con estudios superiores de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
- Colaboradores externos (vecinos) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
- Los candidatos deberán solicitar a la oficina de inscripción en el Comité de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 56 04 32 94 y 56 04 32 91.
- La solicitud y el envío de los datos de inscripción deberá ser enviada al correo electrónico capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos podrán solicitar una entrevista para conocer más con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

**PROGRAMA**

**I. El mundo del libro: panorama histórico.**  
- La edición  
- El libro  
- El libro durante el México antiguo  
- Impresores, libreros y editores  
- Libro electrónico  
- Introducción a los procesos editoriales  
- La definición y construcción del castigo

**II. El original de autor**  
- ¿Qué es un autor?  
- Tipos de obra y de libro  
- Planificación, cálculo del original y asignación del presupuesto  
- Dictamen  
- Derechos de autor para editores  
- Charla con un autor

**III. Redacción editorial**  
- Preparación del original de autor  
- La traducción  
- La corrección de pruebas y el cierre de edición  
- Diagrama, letra y apéndice  
- La composición de significados  
- Legibilidad tipográfica: entres y pedregales  
- Tipografía  
- La formación gráfica y tipográfica  
- El diseño  
- La edición digital

**IV. Producción: libro impreso y digital**  
- Imprenta  
- La impresión tradicional e impresión bajo demanda y nuevas tecnologías  
- La composición de significados  
- Proceso de producción gráfica para impresión  
- Escaneamiento y acabado  
- La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)  
- Planificación, control y gestión  
- Planificación de proyectos de edición electrónica

**V. Cálculo editorial**  
- La edición y el libro como una empresa y un producto industrial: el mercado del libro en México  
- La ratio y determinación del factor para establecer el precio de venta  
- La edición y publicación digital: ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica.  
- Toma de decisiones  
- La alternativa de precio  
- La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado  
- El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

**VI. Administración de una empresa editorial**  
- La administración financiera en una empresa editorial  
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)  
- Puntos de control y incrementos de análisis financiero (segunda parte)  
- El presupuesto y su control

**VII. Mercadeo y comercialización para libro impreso y digital**  
- Promoción de ventas  
- Las relaciones públicas en una editorial  
- El libro y su comercialización  
- Comercialización del libro en el ámbito internacional  
- Comercialización del libro de texto, científico y técnico  
- Principios para la administración de una librería  
- El libro editorial: libertad y el panorama actual del mercado librero

**VIII. Marco institucional de la edición**  
- Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Huelmo No. 13, Col. San Diego Churubusco, Deleg. Cuauhtémoc, C.P. 04120 México D.F.

Inicia: jueves 8 de mayo 2014

Informes e inscripciones:  
Leticia Arellano 56 04 32 94  
capacit@caniem.com

### La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

## “Los procesos en la edición de revistas”

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

**Dirigido a:**  
Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc., empresarios que desean editar una revista.

**Objetivos:**

- Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
- Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
- Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
- Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales: cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
- Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectoría.

INICIO: LUNES 12 DE MAYO 2014

LENS Y MÓDULOS de 16:00 a 20:00 HORAS

Informes e inscripciones  
Leticia Arellano: 56 04 32 94  
capacit@caniem.com

# Libros

CUPO LIMITADO

Informes e inscripciones:  
Leticia Arellano 56 04 32 94  
capacit@caniem.com

Cuota afiliados \$ 17,300 más IVA  
No afiliados \$ 25,600 más IVA  
La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos.

# Revistas

Informes e inscripciones  
Leticia Arellano: 56 04 32 94  
capacit@caniem.com